



## 5. Over SEO en zo!

Wat niet weet wat niet deert... Dat gaat dus echt niet op als het om Search Engine Optimalisatie (SEO) gaat. Wie een zakelijke website heeft en op internet gevonden wil worden, doet meestal ook iets om de vindbaarheid te vergroten. Dat kunt u zelf of u kunt het uitbesteden. Deze nieuwsbrief gaat over SEO, omdat wij bij Toffee Apple vaak zien dat MKB-bedrijven aan veel te dure abonnementen vastzitten om hun SEO zogenaamd te laten 'onderhouden'.

Google heeft ongeveer 200 criteria die volgens hen bepalen welke zoekresultaten getoond worden. Zoekwoorden spelen daarin natuurlijk een grote rol, maar daar is lang niet alles mee gezegd. Google past namelijk regelmatig haar criteria aan. Zo is het plaatsen van Adwords, backlinks en reviews van bijvoorbeeld social media momenteel heel belangrijk. Maar het belangrijkste wat u moet weten is dat Google het doelbewust herhalen van zoekwoorden nu juist negatief beoordeelt.

Internetmarketing-bedrijven die dure abonnementen verkopen, gaan ervan uit dat hun klanten hier niet veel vanaf weten en doen er nog een schepje bovenop door veel termen te gebruiken.

De afgelopen vier jaar is er veel veranderd op het gebied van webdesign. Zo bestaan de meest effectieve websites tegenwoordig uit slechts één

# *Toffee Apple*

CREATE POWERFUL BRANDS

pagina. Is uw website vier of meer jaar oud, dan is het de moeite waard om te kijken naar uw opties. Met de nieuwste technieken kunt u al vanaf 500 euro een nieuw website laten maken. Dat is wel zo handig, want door de nieuwste technieken te gebruiken, wordt ook de vindbaarheid van een website verbeterd.

Heeft u vragen? Dan horen wij graag van u.