



1. Zou dit werken, denkt u? (december 2017)

Als je ziet wat er allemaal voorbijkomt aan reclame, dan raak je als consument soms behoorlijk geïrriteerd. Op dat moment wil ik als marketeer liever niet dat mijn kinderen weten dat ik voor mijn werk ook reclamecampagnes bedenkt. Met zo'n rommel wil ik niet geassocieerd worden. Maar werkt marketingcommunicatie dan wel, denkt u?

Gelukkig zijn er veel meer en andere wegen om de klant te bereiken dan alleen reclamefolders, zoals in de afbeelding te zien is. Het is onze ervaring dat MKB bedrijven nog lang niet allemaal een weg hebben gevonden om nieuwe klanten te winnen met hun marketingcommunicatie. Dat weten wij, want wij meten de resultaten van een gevoerde campagne en nemen die mee in de vervolgstategie. Een duidelijke manier om te communiceren is pas gevonden als het ook echt iets oplevert. Wij denken dat meten in dit geval zeker weten is!

Stel dat een MKB ondernemer daar het nut van inziet. Hoe meten we dan de effectiviteit van marketingcommunicatie?

Dat kan al heel eenvoudig door on- en offline strategieën te integreren. Zo kan bijvoorbeeld Facebook gebruikt worden om de effectiviteit van een advertentie te toetsen voordat die elders wordt toegepast. Vaak zijn de resultaten verrassend. Er komt wel het een en ander bij kijken, maar Google Analytics is ook een geweldige tool voor MKB ondernemers om te gebruiken.

Uit ervaring weten wij dat 9 van de 10 keer de gekozen weg niet werkt en dat het bepalen van de juiste manier van communiceren een zoektocht is.

Toffee Apple
van Duvenvoordelaan 56
2274TB Voorburg

mobiel: 064 858 3204
kantoor: 070 390 7609

www.toffeeapple.net
info@toffeeapple.net

KvK nummer: 54383706

Copyright of Toffee Apple 2017

Toffee Apple

CREATE POWERFUL BRANDS

Het is zeker niet vanzelfsprekend dat als iets voor het ene bedrijf werkt, het ook voor een ander zal werken. Niet alles is meetbaar, maar er kan wel een hele hoop tegenwoordig. Meten is vooral voor MKB ondernemers van uiterst belang, omdat zij bij lange na niet over de middelen beschikken waar grote bedrijven wel gebruik van kunnen maken. Door de resultaten van marketingcommunicatie te meten en op grond daarvan de juiste conclusies te trekken, kan een ondernemer veel geld besparen en vaker slagen.

Toffee Apple
van Duvenvoordelaan 56
2274TB Voorburg

mobiel: 064 858 3204
kantoor: 070 390 7609

www.toffeeapple.net
info@toffeeapple.net

KvK nummer: 54383706

Copyright of Toffee Apple 2017